



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЛАЗАРЕНКО

Имя: АЛЕКСАНДРА

Отчество: АРТЕМОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ



ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

II вариант

1. B
2. 1 - D
2 - C
3 - E
4 - B
5 - A
6

Задание 2

- | | |
|-------|------------------------------|
| 1 - P | E - Кави Кави |
| 2 - A | tel - Уланбаатар, Уланбаатар |
| 3 - D | 3 - Вьетнамский |
| 4 - B | И - еларкс |
| 5 - B | |

Задание 3

- 1 кооперация
- 2 конфликт
- 3 топеративность
- 4 коммуникация
5. вонейерство

Задание 5

- | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---------------|---------------|---------------|----|----|---------------|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 5 | 7 | 9 | 12 | 10 | 18 | 19 | 17 | 15 | 20 | 22 | 21 | 23 | 24 |
| | | | | 12 | 10 | 30 | | | 15 | | | | | |



Задание 6

1. многообразие
2. ~~приоритет~~ в понятии приоритизм
3. ~~приоритет~~ приоритетом.
4. частной жизни (писем)
5. правонарушений
6. вероисповедание или убеждения
7. общей истории, прошлом
8. сотрудничества
9. суверенитета
10. старейший

Блок II

Культурология

Человек, на протяжении всего своего существования находится на стыке двух понятий — природн и культурн. Культура во всех ее проявлениях находится в жизни каждого индивидуума еще со времени Нитечине, когда первые древнейшие мысли начали исследовать общество и то, по каким законам оно развивается. Кематон находится прекрасное в мире „эйдосов“, Аристотель



говоря о прекрасном как об "эвдемонии". Далее, в период Средневековья наиболее остро встал религиозный вопрос. В частности патристы и схоласты, пытаясь объяснить свою веру, а искусство той эпохи отрицалось своей мрачностью, ^{символической} и готичностью.

Особое внимание в вопросе рассмотрения культуры необходимо уделить эпохе Возрождения, когда возрождаются гуманистические античные идеалы.

Леонардо да Винчи был создан его Витрувианский человек, что стало переломным моментом во всей истории культуры человеческого общества.

В своей эссе я попытался разобраться в проблеме: "какова роль культуры в жизни современного человека?"

Для этого я предлагаю обратиться к представлению для анализа текста. В нем автор говорит о музейной концепции искусства, под которой понимает изложение предметов искусства, которая приводит к определению смысла к настоящей "отчуждению" (К. Маркс), ведь вещи, которые ранее были "помощниками в повседневной жизни" становятся "достойнейшими музейными экспонатами". "Музейная концепция искусства" получила столь широкое распро-



тращение из-за нарастающей инди-
видуализации индивидов и стремлением
все к большему объему потребления.
Многи в повседневной жизни все чаще
обращаются к селенуи, описан-
ным в работе Бодрийера, "Селенуи
и селенуи". Так, например Дисней-
ленд позволяет взрослым многим
почувствовать себя ребенками,
поэтому многи, прикрывая собствен-
ную индивидуальность, все чаще и
чаще потребляют селенуи. В про-
тивопоставлении этому автор при-
водит древнейшие произведения иску-
ства, когда предмет культуры и
решением не выносился за пре-
делы общественной жизни. Ан-
форн, кубини, терракоты - все это
существовавшие предметы быта в древ-
ней Греции, а сейчас являются
музейными экспонатами, ведь на-
дывается присутствия "ауры". Дан-
иш термин использовался пред-
ставителем Франкфуртской крити-
ческой школы Теодором Адорно,
а также Вальтером Бенямином,
~~который~~ ^{он} ~~был~~ ^{был} ~~включен~~ ^{включен} в концеп-
цию "индустрии культуры". Понятие
"ауры" в данной дискуссии о зна-
чении сочетает в себе определенное
ощущение благоговения и чуждо-
сти, наличие объекта искусства



реализующими метафизическими
качествами.

Понятие эстетического в данной
контексте означает не что иное как
понятие красоты, но такой, которая
распространяется на все сферы об-
щественной жизни, незримо присут-
ствует в каждом человеке и как
проявление, и как потребность.

Именно поэтому автор уделяет выш-
сшему данной проблеме: потребность
в прекрасном существует в каждом
человеке, но и стремится к разрядке,
но не может найти своего выраже-
ния из-за все большего овеще-
вания объектов искусства, из-за сло-
жившейся культуры индивидуализма
человек утрачивает возможность уви-
деть искусство в повседневной жиз-
ни. Данная ^{теза} проблема соотносится с
концепцией "научно-технического мар-
кста" элленсена. В современном
мире существует яркий пример
описанной проблемы: многие
люди утрачивают способность
к тому, чтобы увидеть искусство
в повседневности, находят его в
социальных сетях. Многие смотрят
короткие ролики в приложениях
TikTok, получая эстетическое наслаж-
дение от увиденной картинке,
не замечая как это становится
зависимостью и впадает в "маркс".





На сегодняшний момент культурная индустрия содержит следующий этап постмодерна, что вызвало новые тенденции в культурной политике государств нашей современности.

В качестве первой тенденции я бы хотела выделить появление кураторов "Новый", введенный Сибруксом. Автор концепции говорит о том, что в эпоху постмодерна массовая культура становится почти неотделимой от элитарной, что вызывает еще большее замешательство у современного человека. Манришер, более традиционно отошедший к элитарному виду искусства, но в последнее время в предверии нашей зимней праздников на более "целлюлозные" в Большом театре создается невероятный спрос. Таким образом, в эпоху постмодерна мы больше не сможем говорить о существовании массовой, народной, элитарной культуры, так как данная классификация утратила свою актуальность.

~~Вторая~~ Второй тенденцией является постепенное проникновение капитализма во все сферы культуры в том числе в искусство. Таким образом называется, назрел



капитализм", данное понятие было введено исследователем И. Зубовым. В качестве примера автор приводит таргетированную рекламу в интернете, то есть ту, которая основана на наших предпочтениях и поисковых запросах. Зубов доказывает, что крупнейшие компании, такие как Facebook и Google продают наши данные. Данную тенденцию необходимо отнести именно к культуре, так как Интернет, как никогда раньше есть, являясь самым большим культурным пространством современности, а Facebook и Google крупнейшие транснациональные корпорации, работающие со множеством потребителей. Третьей тенденцией является распространение в среде культуры все большей некорректности. Бонну говорит о том, что эпоха постмодерна является ее синонимом. В современном кинематографе Западной Европы роль в актерском составе уделяется все меньше и меньше. Так, например в драматизации сюжета "Русалочка" главной героиней стала темнокотная актриса, которая совершенно не вписывается в концепт сюжета. В эпоху постмодерна музейная концепция искусств утрачивает свою



актуальность, так как на первое место входит инсталляция, перформанс, риди-сесиз, которые своим существованием прекращают эпоху всеобщей и вечной возвращения нового, так как стремятся передать несуществующий внешний объект предметам, как например инсталляция с баками из под темного супа или баки, приклеенный на скотч. Современное искусство безусловно засернивает всеобщее, так как внедряет превращение измученных искусств, тем самым разрушая всеобщее измученное парадигму искусства, а также позволяет зрителю непосредственно взаимодействовать с предметом искусства, сделать его объектом непосредственной жизни, как например в перформансе Марины Абрамович "Ритм-0", когда художника несколько часов позволяла толпе делать с собой все что угодно. Таким образом, именно эпоха постмодерна и ее проявления позволяют современному обществу преодолеть пережитки музейной копировки искусства.

